



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



**Rzeczpospolita
Polska**



PARP
Grupa PFR *20lat*

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Akademia Pozytywnej Zmiany



Zbudowanie marki na
YouTube
oraz
kurs social media



Budowa strony
internetowej
oraz
kurs marketingu
internetowego



Przygotowanie wniosku
o dofinansowanie
oraz
kurs z zakresu dotacji
unijnych



Przygotowanie
i wdrożenie strategii
biznesowej
oraz
kurs menedżerski



WYBIERZ 1 Z 4 ŚCIEŻEK W PROJEKCIE



Fundusze
Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

PARP
Grupa PFR *20lat*

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Zbudowanie marki na YouTube

Videomarketing (24h):

- Konfiguracja kanału i opracowanie strategii promowania marki na YouTube
- Sposoby na znalezienie kanału w YouTube dzięki metadansom, współpracom, napisom oraz promowaniu
- Budowanie koncepcji treści oraz dobrych i realnych pomysłów na przekaz
- Wskazówki dotyczące wyboru narzędzi do edycji i profesjonalnego montowania filmów, dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
- YouTube Analytics kanału – sposoby na odczytywanie trendów, sprawdzanie kto ogląda filmy, co podoba się widzom i które filmy mają największy potencjał zarobkowy.

Kurs obsługi social media (10 dni):

- Optymalizacja profili organizacji w kanałach społecznościowych
- Tworzenie i optymalizowanie kampanii reklamowych (Facebook, LinkedIn, Twitter i Snapchat)
- Narzędzia analityczne wspierające targetowanie i research grup docelowych, content marketing

Planowanie komunikacji:

- Komunikacja wizualna: grafiki, infografiki, GIFy, zdjęcia 360, zdjęcia 3D, pokazy slajdów
- Facebook Live - kiedy i jak tworzyć transmisje na żywo
- Narzędzia wspomagające tworzenie treści (m.in. Canva, Adobe Spark, Facebook Creative Hub)
- Analiza efektywności działań przykładowe narzędzia (m.in. Sotrender, Google Analytics)

EFEKT – strategia marketingowa w social media i przygotowane filmy na YouTube



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Budowa strony internetowej

Zaprojektowanie i wdrożenie strony internetowej (24h):

Indywidualna współpraca z ekspertem:

- Unikalny projekt strony internetowej, instalacja i konfiguracja, pobranie WordPress
- Personalizacja kokpitu, budowanie treści, dodanie wpisów z mediami
- Utworzenie strony głównej i dodanie menu, administrowanie stroną
- Wygląd strony, przygotowanie grafiki, dodawanie widgetów na stronę, tworzenie bloga

Kurs marketingu internetowego (10 dni):

- Metodyka 3i Digital Marketing Institute na przykładzie własnej strony www
- Research grup docelowych i konkurencji w digitalu, dotarcie do klienta - Customer Journey Map
- Koncepcje i strategie content marketingowe, typy contentu i formaty treści, tworzenie person

Social Media Marketing:

- Kluczowe platformy społecznościowe i optymalizacja profili organizacji w kanałach społecznościowych
- Tworzenie społeczności i angażowanie odbiorców w social media
- Tworzenie i optymalizowanie kampanii reklamowych (Facebook, LinkedIn, Twitter i Snapchat)

SEO (Search Engine Optimization):

- Pozycjonowanie własnej strony internetowej, kluczowe elementy SEO

EFEKT – własna strona www



Przygotowanie wniosku o dofinansowanie ze środków unijnych

Przygotowanie wniosku o dofinansowanie (24h):

Indywidualna współpraca z ekspertem:

- Analiza potrzeb inwestycyjnych oraz identyfikacja aktualnych konkursów adekwatnych do potrzeb
- Przygotowanie wniosku, biznes planu i niezbędnych załączników
- Wsparcie w procesie aplikowania w zakresie obsługi systemu teleinformatycznego

Kurs z zakresu pozyskiwania środków unijnych (10 dni):

Informacje dotyczące głównych źródeł pozyskiwania funduszy europejskich:

- Przegląd Programów Operacyjnych dla firm w roku 2020
- Dostępne konkursy w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych

Przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej:

- Zasady sporządzania projektów inwestycyjnych, kwalifikowalność wydatków w projekcie
- Omówienie ścieżki aplikowania o wsparcia i warsztaty z wypełniania dokumentacji projektowej
- Przygotowanie analizy finansowej projektu – rachunkowość we wniosku o dofinansowanie

Rozliczanie projektu dofinansowanego ze środków unijnych:

- Zamówienia publiczne, zasada konkurencyjności, rozeznanie rynku
- Przygotowanie wniosków o płatność, zasady korekt finansowych – najczęściej popełniane błędy

EFEKT – wniosek o dofinansowanie inwestycji



Zarządzanie strategiczne

Przygotowanie i wdrożenie strategii biznesowej (24h):

Indywidualna współpraca z ekspertem:

- Analiza sytuacji firmy na rynku w ujęciu mikro i makrootoczenia
- Wyznaczenie celów strategicznych i określenie kierunków działania
- Opracowanie planu wdrożenia i kontakt z ekspertem w zakresie realizacji strategii

Kurs menedżerski (10 dni):

Narzędzia i techniki zarządzania dla osiągnięcia wyznaczonych celów:

- Poziomy zarządzania strategicznego, budowa modeli biznesowych, ocena atrakcyjności biznesów
- Myślenie strategiczne w ujęciu Lean Management
- Zarządzanie ryzykiem

Autodiagnoza i rozwój umiejętności menedżerskich:

- Komunikowanie, radzenie sobie ze stresem, Time Management, inteligencja emocjonalna i społeczna
- Motywowanie i rozwój efektywnego zespołu poprzez coaching i mentoring

Zarządzanie sprzedażą:

- Techniki sprzedaży i negocjacje z klientem, psychologia sprzedaży, znaczenie komunikacji i mowy ciała w kontakcie z klientem
- Księgowość, finanse w przedsiębiorstwie

EFEKT – przygotowanie i wdrożenie strategii biznesowej

DLA KOGO:

Przedsiębiorców z sektora MŚP z nowo otwartym biznesem* z terenu całej Polski
Przyjdź sam/a lub wyślij pracownika

Zapewniamy bezpłatny nocleg, catering i obiady na warsztatach



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

 **PARP**
Grupa PFR *20lat*

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



DLA KOGO:

Projekt skierowany jest do przedsiębiorców z sektora mikro-, małych i średnich firm, którzy ponieśli porażkę biznesową i ponownie rozpoczęli działalność gospodarczą:

w ciągu 24 miesięcy przed dniem przystąpienia do projektu zaprzestali prowadzenia działalności gospodarczej, a następnie

w okresie 6 miesięcy przed dniem przystąpienia do projektu ponownie podjęli działalność gospodarczą



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

 **PARP**
Grupa PFR *20lat*

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



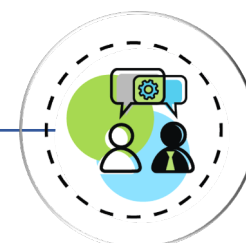
Ścieżka uczestnika w projekcie



Analiza sytuacji
firmy na rynku
– 4 godziny



Indywidualna praca
z ekspertem – 24 godziny



Udział w wybranym kursie
– 10 dni



Spotkania z coachem
i psychologiem
biznesu – 5 godzin



Skontaktuj się z nami

518 260 268

akademia@polbi.com.pl

[www](http://www.poztywna.zmiana.pl)



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska

 **PARP** 20lat
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

