

ZAŁĄCZNIK NR 2

KRYTERIA WYBORU PRZEDSIĘBIORCÓW W ZAGRANICZNYCH MISJACH GOSPODARCZYCH

w ramach projektu „Małopolska – cel podróży” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 3 Przedsiębiorcza Małopolska, Działanie 3.3 Umiejdzynarodowienie małopolskiej gospodarki, Poddziałanie 3.3.1 Promocja Gospodarcza Małopolski typ E. promocja oferty gospodarczej regionu – przeciwdziałanie negatywnym skutkom epidemii COVID-19.

Misja gospodarcza nr 3 na rynek niemiecki 21-24.03.2022 Monachium i Stuttgart

Kryteria wejścia			
Lp.	Opis/pytanie	Dokument źródłowy	Oświadczenie
1.	MŚP prowadzi działalność gospodarczą minimum 12 miesięcy na terenie województwa małopolskiego	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub wydruk wypisu z CEiDG	Tak Nie
2.	Przedsiębiorca spełnia warunki do uzyskania pomocy <i>de minimis</i>	Informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie
3.	MŚP posiada zakres działalności zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia gospodarczego, na który prowadzony jest nabór Zgłoszeń (załącznik nr 3)	Odpis z Rejestru Przedsiębiorców KRS lub wydruk z wypisu z CEiDG oraz informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie
4.	MŚP posiada ofertę przeznaczoną na dany rynek docelowy (angielski lub niemiecki)	Oświadczenie wraz z ofertą w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie
5.	MŚP wskaże pięciu potencjalnych partnerów biznesowych z danego rynku docelowego zainteresowanych ofertą małopolskich MŚP	Oświadczenie wraz z listą osób do kontaktu w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	Tak Nie

6.	Potencjał kadrowy - MŚP zatrudnia w firmie co najmniej 1 osobę znającą język angielski lub język urzędowy kraju docelowego misji w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację z kontrahentem zagranicznym	Oświadczenie w Zgłoszeniu (załącznik nr 3) (znajomość języka angielskiego osoby reprezentującej przedsiębiorcę)	Tak Nie
Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z kryteriów Wejścia NALEŻY ZAKOŃCZYĆ REKRUTACJĘ			
Kryteria rankingowe			
			Przyznane punkty
7.	Strona www	Informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3) oraz weryfikacja Komisji oceniającej w dniu oceny Zgłoszeń zał. nr 3	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 80%;"> <p>4 pkt. – posiadanie strony www przedsiębiorstwa w języku polskim i niemieckim lub polskim, angielskim, niemieckim lub angielskim i niemieckim</p> <p>2 pkt. – posiadanie strony www przedsiębiorstwa w języku polskim i angielskim lub tylko angielskim</p> <p>1 pkt. – posiadanie strony www przedsiębiorstwa wyłącznie w języku polskim</p> <p>0 pkt. – brak strony www</p> </div> <div style="width: 15%; text-align: center;"> <p>(max 4 pkt.)</p> </div> </div>
8.	Ocena reprezentanta: stanowisko	Oświadczenie w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	1 pkt. – TAK (max 1 pkt.)

	związane z marketingiem/handlem/bezpośrednią obsługą klienta zagranicznego		0 pkt. – NIE	
9.	Przedsiębiorca posiada doświadczenie w zakresie realizacji projektów promocyjno-informacyjnych ukierunkowanych na zdobywanie zagranicznych kontraktów handlowych w roku bieżącym oraz w ciągu ostatnich 5 lat - udział w targach jako wystawca, wystawach, misjach (zgłoszenie zał. 3)	Oświadczenie w Zgłoszeniu (załącznik nr 3)	0 pkt. - nie brał udziału lub brał udział w 1 wydarzeniu	(max 7 pkt.)
			2 pkt. – udział w 2 wydarzeniach	
			5 pkt. – udział od 3 do 9 wydarzeń	
			7 pkt. – udział w więcej niż 10 wydarzeniach	
10.	Potencjał kadrowy - MŚP zatrudnia w firmie co najmniej 1 osobę znającą język niemiecki w stopniu umożliwiającym swobodną komunikację z kontrahentem zagranicznym	Informacja w Zgłoszeniu (załącznik nr 3) oraz weryfikacja Komisji oceniającej w dniu oceny Zgłoszeń zał. nr 3	5 pkt. – TAK	(max 5 pkt.)
			0 pkt. - NIE	
łącznie maksymalnie			17 pkt.	Suma

Suma Data

Skład Komisji Rekrutacyjnej:

- 1.
- 2.
- 3.

